

CORSO DI FORMAZIONE

Analisi ed azioni mirate alla gestione finanziaria equilibrata delle imprese: Modulo avanzato

Costo del corso

Finanziato da Regione Lombardia e dal Fondo Formazienda.

Obiettivo

Fornire gli strumenti utili per valutare la gestione finanziaria aziendale attraverso l'interpretazione dei dati di bilancio. In particolare, il percorso formativo si pone gli obiettivi di fornire la metodologia di base per l'analisi del bilancio di esercizio, individuare gli schemi di analisi adeguati a fronte di differenti fabbisogni conoscitivi e comprendere come soggetti esterni (ad esempio banche, istituzioni finanziarie, clienti, fornitori) analizzano il bilancio dell'azienda.

Docenti

Commercialisti ed esperti in finanza aziendale.

Destinatari

Titolari, coadiuvanti, amministratori, soci e tutti i lavoratori delle imprese.

Durata

Area formazione

L'analisi finanziaria del bilancio d'esercizio: 24 h (16 h di gruppo e 8 h individuali).

Area servizi propedeutici e accessori alla formazione

Consulenza in merito alla struttura finanziaria dell'impresa partecipante al corso (4 H).

Programma

Azione corsuale n. 1: L'analisi finanziaria del bilancio d'esercizio: 16 h (di gruppo)

- ✓ L'analisi di bilancio: strumenti e destinatari
- ✓ La composizione della gestione in macro aree di risultato
- ✓ L'interpretazione del bilancio d'esercizio
- ✓ Lo Stato patrimoniale riclassificato in chiave finanziaria
- ✓ Conto economico a valore aggiunto con evidenziazione del margine operativo lordo
- ✓ Definizione e classificazione degli indici di bilancio
- ✓ Gli indicatori della struttura patrimoniale – finanziaria
- ✓ Gli indici di struttura degli impieghi e delle fonti
- ✓ Gli indici della posizione di liquidità (Liquidity ratios)
- ✓ Gli indici della posizione di solidità patrimoniale (Gearing o Leverage Ratios)
- ✓ Gli indici di redditività (Profitability ratios)
- ✓ La solidità finanziaria e gli indici di indebitamento
- ✓ Gli indici di efficienza
- ✓ La relazione economica fondamentale tra ROA e ROE
- ✓ La relazione finanziaria fondamentale tra ROA e ROE
- ✓ L'analisi dei flussi finanziari
- ✓ La riclassificazione finanziaria del Conto economico ed il significato del flusso di CCNF generato dalla gestione reddituale
- ✓ La situazione finanziaria di bilancio
- ✓ Le analisi prospettiche

Azione corsuale n. 2: L'analisi del caso aziendale: 8 h (individuale)

- ✓ Monitoraggio degli indici finanziari dell'impresa partecipante al corso
- ✓ Valutazione degli indici finanziari in relazione alle dinamiche aziendali

Azione consulenziale n. 3: Consulenza in merito alla struttura finanziaria dell'impresa partecipante al corso (4 h);
✓ Il caso concreto dell'azienda partecipante al corso.

Metodologia didattica

La metodologia didattica adottata è formulata sul massimo coinvolgimento e partecipazione attiva degli allievi. Allo scopo di chiarificare i concetti teorici, durante le lezioni si farà spesso ricorso ad esempi ed esercitazioni pratiche. Le ore di formazione verranno somministrate a gruppi ed individualmente.

Modalità di valutazione dell'apprendimento e certificazione finale

Al termine del percorso formativo e il superamento degli esami finali/ Test è previsto il rilascio di un attestato.

Presentazione dell'istanza di candidatura per la partecipazione al Progetto

L'istanza di candidatura al Progetto formativo può essere scaricata dal sito www.fondofidicom.it.

L'istanza deve essere inoltrata, debitamente compilata, all'indirizzo mail: info@fondofidicom.it, oppure via fax al n. 0373/228764, oppure spedita per raccomandata presso la sede del Confidi in Via G. Di Vittorio n. 6 a Crema, oppure consegnata a mano presso la sede.

Le istanze dovranno essere recapitate entro il 15 novembre 2010.

Responsabile del procedimento è il Rag. Ivan Marchi (Tel. 0373/791999 oppure 340/8430671) al quale vi invitiamo a rivolgervi per ulteriori informazioni.

Informazioni utili

Verranno valutate le candidature alla partecipazione al Progetto formativo sulla scorta della data di ricezione delle domande, dell'adesione o meno al conto formazione di rete del confidi proponente, della qualifica di socio o meno del confidi proponente, della tipologie di aziende, della tipologia di contabilità, della dimensione (n. dipendenti), del settore di appartenenza, della forma giuridica e dell'adesione o meno al Fondo Formazienda dell'impresa.

Le azioni formative di gruppo saranno destinate ad un massimo di 12 allievi per ogni corso.